



DET KOMMUNIKATIVA FOTOGRAFIET

är en kurs i bildkommunikation, utvecklad för fotografer anslutna till Svenska Fotografers Förbund. Kursens övergripande syfte är att tydliggöra strukturförändringar i den egna branschen, bland medierna, i ny teknik samt i samhället i stort. Allt detta påverkar förutsättningarna för att verka som och få sin utkomst som fotograf. Tydliggörandet ska leda till ökad kompetens, djupare självinsikt samt större självförtroende.

Kursens innehåll och upplägg har som mål att öka medvetenheten om de processer, som styr beställandet av fotografier (som beställarens bildbehov, kommunikationsteorier, dramaturgi, retorik, marknadsföring etc). Målet är också att medvetandegöra förutsättningar hos bildbetraktaren, som genom perception, upplevelse och tolkning tar bildbudskapet till sig.

Kursen fokuserar dessutom på fotografiets kontext, dess sammanhang där det placeras och som det påverkas av (som på en tidningssida i nyhetsförmedling, som i en annons i en reklamkampanj). Speciellt behandlas samspelet mellan text och bild samt metoder för bildanalys.

I kursen ingår föreläsningar, diskussioner (i ett fall med inbjudna gäster), kritik, samt två omfattande uppgifter att redovisa under examination och som är obligatoriska för att bli godkänd.

Kursen pågår i åtta veckor alternativt under två helger.

Kursledare är Bo Bergström, art director, utbildare och fackboksförfattare.